

L'Allemagne



Contexte géographique

Situation :

Avec une superficie de 357.386 km² l'Allemagne est bordée par 9 pays dont France, la Suisse, l'Autriche, la République Tchèque, la Pologne, le Danemark, les Pays-Bas, la Belgique et le Luxembourg.

On distingue en Allemagne plusieurs grands espaces : la grande plaine du Nord, les montagnes moyennes du centre, le plateau bavarois et la vallée du Danube au Sud.

Le pays est traversé par plusieurs grands fleuves, dont le Rhin, le Danube et l'Elbe.



Contexte géographique



- **Climat** : modérément continental, avec des hivers froids autour de zéro degré et des étés orageux, avec des maximales de 22/24 degrés. Étés comme hivers sont pluvieux.
- **Population** : 83 millions en 2019. Il y a 49 % d'homme et 51% de femme. La croissance démographique est de -0.17%/an. C'est pays vieillissant avec 9.98% entre 15 et 24 ans et 39.87% entre 25 et 54 ans. La part de l'immigration est de 1.5 migrant /1000 habitants. Et l'espérance de vie est de 81 ans.
- **Grandes villes** : Berlin (capitale), Hambourg, Munich, Cologne, Francfort-sur-le-Main, Stuttgart, Düsseldorf, Dortmund, Essen, Leipzig.
- **Indicatif téléphonique** : +49

Contexte économique (2019)



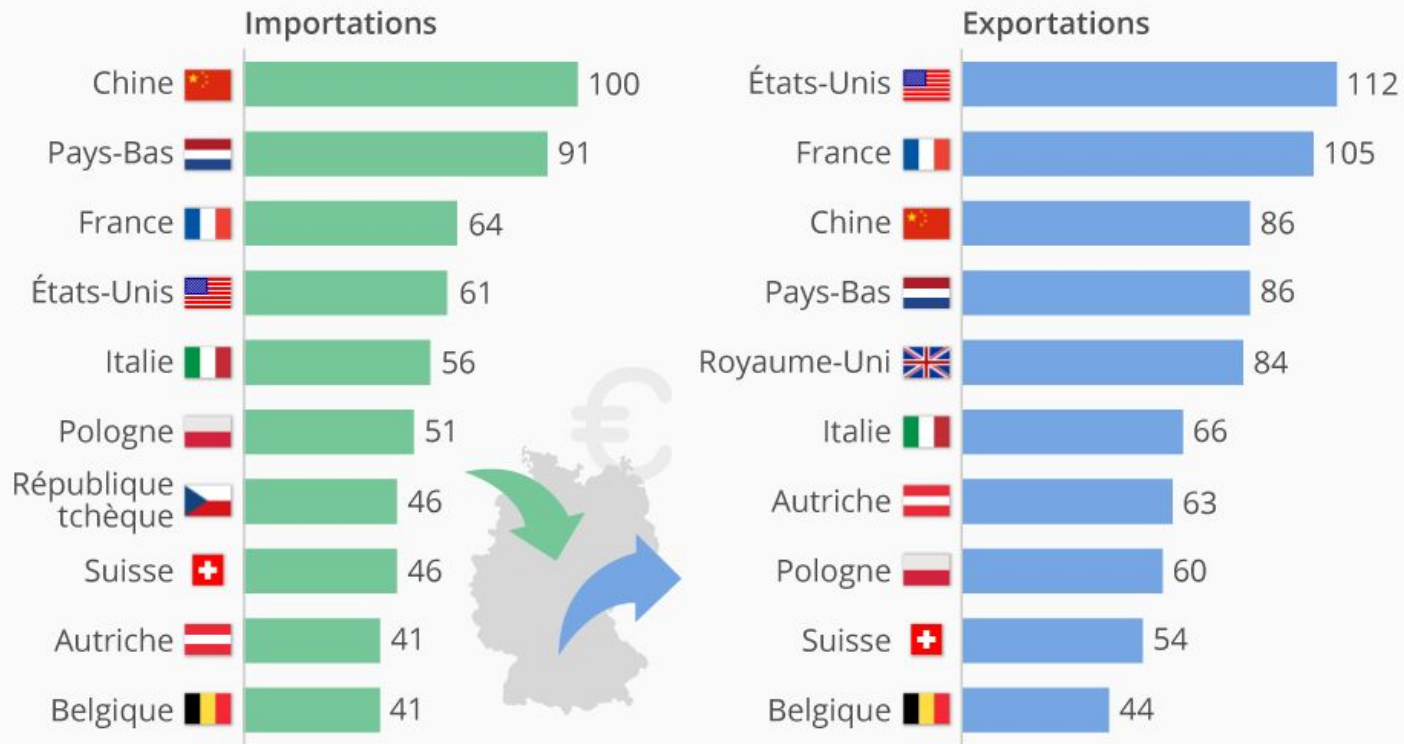
- **PIB annuel** : 3 435 990 M€ et 4e puissance économique du monde
- **PIB/habitants** : 47 603 USD/an en baisse par rapport à 2017
- **IDH** : 0.939
- **Taux de croissance** : 0.6 %
- **Secteurs porteurs** : secteur industriel 27% du PIB (a décré de 3.5%), secteur du service 61,5% du PIB
- **Taux de chômage** : 5% un des plus bas d'Europe.



Importation et Exportation

Les principaux partenaires commerciaux de l'Allemagne

Volumes des importations et des exportations en 2017 (en milliards d'euros)



@Statista_FR

Source : Office fédéral allemand des statistiques

statista

Importation et Exportation



Principaux produits échangés

1.562,4 Mds USD de produits exportés en 2018

Voitures de tourisme et autres véhicules...	9,9%
Parties et accessoires de tracteurs, véhicules...	4,3%
Médicaments (à l'excl. des produits du n° 3002,...	3,6%
Véhicules aériens conçus pour la propulsion à...	1,9%
Sang humain; sang animal préparé en vue d'usages...	1,9%
<u>Voir plus de produits</u>	78,4%

1.292,7 Mds USD de produits importés en 2018

Voitures de tourisme et autres véhicules...	4,8%
Huiles brutes de pétrole ou de minéraux bitumineux	3,5%
Parties et accessoires de tracteurs, véhicules...	3,4%
Gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux	2,6%
Machines automatiques de traitement de...	2,4%
<u>Voir plus de produits</u>	83,3%

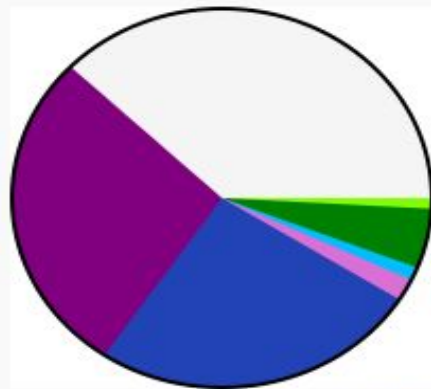
Source : Comtrade, dernières données disponibles

<https://www.objectif-import-export.fr/fr/marches-internationaux/fiche-pays/allemande/marche-principaux-secteurs>

Religion



- La majorité de la population allemande est de confession chrétienne comme l'indique le graphique ci-dessous
- La population du nord-est de l'Allemagne est majoritairement protestante tandis que celle du sud-ouest est davantage catholique.
- 27% des habitants font partie de l'Église catholique, 25,5% font partie de l'Église évangélique et 37,8% des allemands sont sans religion.
- Les écoles catholiques et protestantes représentent la majeure partie des **écoles** non publiques d'Allemagne. Les autres confessions (l'islam et le judaïsme) n'existent que de manière isolée.



Religions en Allemagne (2018)^[1] . [2]

Légende :

Blanc : sans religion (37.8%)

Mauve : Eglise catholique (37.7%)

Bleu marine : Église évangélique (25.5%)

Violet : orthodoxe (1.9%)

Bleu clair : autre Eglises chrétiennes (1.1%)

Vert foncé : Islam (5.1%)

Vert clair : autres religions (0.9%)

Habitudes de vie



- Généralement les allemands payent en liquide, non pas que le paiement par chèque soit refusé, mais certains commerçants n'acceptent que paiement liquide Les **paiements** avec une **carte bancaire** sont gratuits. Néanmoins, certains commerçants n'acceptent pas les CB Visa. L'achat en ligne est devenue une norme.
- L'Allemand est une société de consommation de masse
- Ils aiment les produits de grande qualité, robustes et résistants
- Préférence pour les produits locaux (fort lien avec la nature à montrer, écologie).
- Goûts pour les choses simples : femmes ne se maquillent que très peu, naturelles, vêtements confortables privilégiés. Simplicité....

Sector	Percentage
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	23,6%
Transport	14,7%
Biens et services divers	12,7%
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,7%
Loisirs et culture	9,2%
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	6,8%
Restaurants et hôtels	5,5%
Santé	5,2%
Vêtements et chaussures	4,8%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	3,2%
Communication	2,9%
Education	0,9%

Source : OECD Stats, 2017.

CONTEXTE POLITIQUE



système politique :

L'Allemagne est un état fédéral qui fonctionne avec un régime parlementaire.

Le chef d'état est élu au suffrage indirect par l'assemblée fédérale. Son mandat ne dure que 5 ans, il a un pouvoir limité et son rôle n'est que purement symbolique.

C'est lui qui, après avoir été élu, proposera un chancelier qui sera alors élu par l'assemblée parlementaire. Le chancelier est le chef du gouvernement et exerce l'essentiel du pouvoir exécutif.

Aujourd'hui, Angela Merkel membre du CDU, est la chancelière actuelle de l'Allemagne et son président est Frank-Walter Steinmeier membre du SPD.

CONTEXTE POLITIQUE



Les partis politiques les plus influents par ordre d'importance:

PARTIS	IDÉOLOGIE
CDU	démocrate Chrétien
SPD	social-démocratie / social-libéralisme
AFD	populiste de droite
FDP	libéralisme
Die Linke	gauche antilibérale / socialisme
Alliance 90	écologiste

Contexte historique



Contexte historique



- **1871** : la France cède à l'empire allemand l'Alsace et la Lorraine.
- **1888** : Croissance rapide de la puissance économique allemande. Formation d'un puissant parti socialiste.
- **1914-1918** : Première Guerre Mondiale. Défaite de l'Allemagne.
- **1919** : Traité de Versailles ; l'Allemagne perd ses colonies et ses droits militaires, elle doit de lourdes réparations économiques à ses voisins.
- **1919** : Début de la République de Weimar qui s'appuie sur une nouvelle constitution. Les premières années sont marquées par un fort taux de chômage et une inflation galopante.

Contexte historique



- **1929** : grave crise économique provoquant une hausse du chômage.
- **1933** : Hitler devient chancelier. La République de Weimar fait place à un régime à parti unique. Début des persécutions systématiques contre les Juifs allemands. Le gouvernement fait fit du Traité de Versailles et se réarme massivement en fondant un complexe militaro-industriel nazi.
- **1933 à 1945** : Hitler a le droit de gouverner par décret et proclame le III ème Reich.
- **1936** : Les Jeux Olympiques organisés à Berlin prirent une tournure très politique et ne firent qu'exacerber les tensions entre les pays participants en raison de la propagande nazie véhiculée.
- **1938** : Annexion des Sudètes et de l'Autriche.
Nuit de Cristal au cours de laquelle sont organisées des attaques contre des juifs.
- **1939-1945** : Seconde Guerre Mondiale. Défaite de l'Allemagne en 45
- **1945-1946** : procès de Nuremberg contre 24 des principaux responsables du régime nazi

Contexte historique



- **1949** : l'Allemagne est divisée en deux blocs, la RDA et la RFA.
- **1957** : la RFA participe à la création de la Communauté Économique Européenne
- **1958** : entrée de la RFA dans l'UE
- **1961** : construction du mur de Berlin séparant la RDA de la RFA.
- **1989** : chute du mur de Berlin et réunification des deux Allemagne
- **1990** : entrée de la RDA dans l'UE (dans le contexte de la réunification).
- **2000** : Angela Merkel devient présidente de la CDU (*L'Union chrétienne-démocrate d'Allemagne est un parti politique allemand, libéral-conservateur*).
- **2002** : l'Euro remplace le Deutsch Mark.
- **Novembre 2005** : Angela Merkel, devient chancelière, à la tête d'une « grande coalition » incluant la CDU et le SPD (*Le Parti social-démocrate d'Allemagne*).
- **2006** : le chômage tombe sous les 4 millions pour la première fois depuis 2002.

LA RECONNAISSANCE DES ALLEMANDS DANS LE MONDE



Les **Allemands** peuvent être définis comme un groupe ethnique, ils partagent une même culture allemande. Selon la BBC, l'Allemagne est le pays le plus apprécié au monde devant le Canada et la Grande-Bretagne.

Leurs industries pharmaceutiques, chimiques, automobiles, machines-outils sont mondialement connues pour leur gage de qualité et les allemands eux-mêmes sont relativement fidèles aux marques ce qui peut être considéré comme un frein à l'importation de nouveaux produits.

Eux-mêmes apprécient les produits de qualité : solides, résistants et tournés vers l'écologie, les produits simples et bio sont très bien accueillis.

Et pour fabriquer des produits de qualité et être acteurs du processus de fabrication, l'éducation allemande a privilégié la formation professionnelle qui largement respectée dans la société et très enracinée dans la culture allemande.

Négocier avec des allemands



- **Perception du temps Monochrome :**

Les Allemands voient le temps comme étant divisé en éléments fixes qui peuvent être organisés et programmés. Ils aiment planifier les choses, faire des listes, garder une trace de leurs activités et gérer leur temps quotidiennement. Ils ont une vision du temps linéaire et accordent beaucoup d'importance à la ponctualité et 16h veut dire 15h55.

- **Proxémie :**

Les allemands bien que très sociables, préfèrent la distance au contact et répugnent la bise. La distance personnelle à ne jamais transgresser est de 1 m20 entre vous et votre interlocuteur. Par contre le contact visuel est omniprésent et les allemands fixent leur interlocuteur dans les yeux.

- **Les allemands ont une logique collectiviste :**

En management les prises de décisions sont collégiales, il faut arriver à un consensus entre les différents acteurs.

Négocier avec des allemands



- **La distance hiérarchique :**

l'autorité peut être contestée et une grande liberté d'action est laissée aux employés. Ce qui fait refléter un management participatif. La concertation préalable entre employés est essentielle.

- **Contexte de communication :**

les allemands communiquent de façon directe et factuelle et tentent d'apporter et d'obtenir un maximum de précisions sur l'objet de la discussion. S'ils essaient de convaincre leur interlocuteur, ils exposeront des chiffres, des faits, des preuves. La communication de groupe est privilégiée

- **L'Allemagne est universaliste :**

elle est régie par des règles applicables à chaque individu, sa société est bâtie sur la notion d'égalité et les négociations sont conclues par des contrats écrits rigides.

- **Le mode de raisonnement :**

les allemands ont un mode de raisonnement déductif, car ils cherchent le plus souvent à comprendre le « pourquoi » derrière des propositions ou des demandes avant de passer à l'action. Donc en négociation il faut savoir être clair et direct en exposant des chiffres et des faits pour illustrer vos propos. Et surtout ne pas négliger l'importance de la confiance

Négocier avec des allemands



- **L'Allemagne à une volonté de maîtrise**, de la nature avec sa transformation et une orientation tournée vers soi.
- **L'Allemagne est un pays qui accepte l'incertitude et la prise de risques.**
Ainsi les prises de risques et les initiatives à titre personnel sont plus fréquentes. Le système pousse à la création et à la responsabilisation des entreprises avec un état libéral qui s'immisce peu dans le management des entreprises. La prise de risque est acceptée voire même encouragée.
- **Les inégalités homme-femme :**
les perspectives de carrière des allemandes sont nettement moins bonnes que celles des hommes. A travail égal, les femmes gagnent en moyenne, un quart de moins que leurs collègues masculins.

Je négocie “Bonjour, merci...”



- Généralement les allemands se serrent la main de manière ferme et se regardent dans les yeux en disant « Guten Tag » ou encore « Halo » (pour une personne qu'ils connaissent) qui veut dire bonjour. Et pour demander comment se porte la personne on dit « Wie geht es dir » qui signifie « Comment allez-vous ? »
- Utiliser « Herr » (monsieur) et « Frau » (madame) avant le nom de celui à qui on s'adresse est un signe de politesse quand la personne est le chef d'une entreprise par exemple.
- Le « small talk » est utilisé avant d'aborder les sujets sérieux, mais on évitera les sujets relatifs à la politique, à la religion et trop personnel.

Gestes à (ne pas) faire



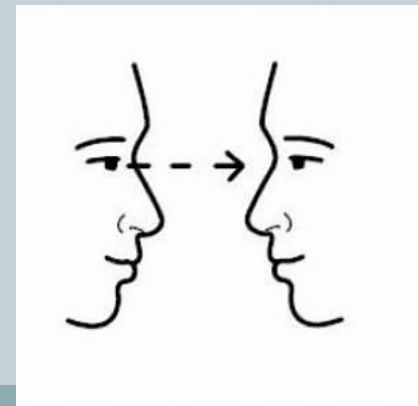
● Les bons gestes :

- joint l'index et le pouce pour former un cercle veut dire que c'est « ok » « bon »
- garder une certaine distance quand on parle avec un allemand
- contact visuel très important, surtout lorsqu'il s'agit d'un sujet sérieux.



● À éviter :

- éviter tout contact visuel avec un allemand lors d'un dialogue est mal vu, surtout lorsque le sujet à traiter est important
- majeur tendu est proscrit
- ne jamais faire la bise à quelqu'un



Cadeaux



- **Bonnes idées de cadeaux :**

Privilégier les cadeaux de votre région, naturels, simples et de bonne qualité comme une bouteille de vin ou des spécialités régionales. Les spécialités pâtisseries sont très appréciées car elles peuvent être partagées au sein du groupe. Et les allemands sont réputés pour leur convivialité. Il est un signe de respect pour votre interlocuteur

Par contre le Noël en entreprise est une autre histoire! Vous vous devez d'offrir un petit cadeau à vos collègues et ce cadeau est en fait un objet dont on n'a plus l'utilité chez soi ! Je ne jette pas je donne mais le résultat est très surprenant!



Webographie



- https://www.lexpress.fr/actualite/monde/europe/chronologie-de-l-allemande-1871-2009_727179.html
- <https://fr.statista.com/statistiques/665906/taux-de-chomage-en-allemande/>
- https://europa.eu/european-union/about-eu/countries/member-countries/germany_fr
- https://fr.wikipedia.org/wiki/G%C3%A9ographie_de_l%27Allemagne
- <http://www.managementinterculturel.com/outils/proxemie.html>
- https://www.researchgate.net/publication/281068674_Temps_allemand_et_temps_francais_Une_eclairante_theorie
- <https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2018/06/20442-culture-influence-mode-de-raisonnement/>
- <https://www.communicaid.fr/blog/formation-interculturelle/faire-des-affaires-en-allemande-linfluence-des-styles-de-management/>
- <https://prezi.com/hqjo9cm3jicc/interculturel-allemande-les-7-dimensions-de-trompenaars/>
- <http://gendd.over-blog.com/page-8351093.html>
- <https://www.connexion-emploi.com/fr/a/france-allemande-les-inegalites-hommes-femmes-subsistent>

Webographie



- https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Religion_en_Alemagne
- <https://businessculture.org/fr/europe-de-louest/lallemagne/>
- <https://culturalatlas.sbs.com.au/german-culture/german-culture-religion#german-culture-religion>
- <https://allemand-malin.com/differentes-facons-de-se-saluer-en-allemand/>
- <https://www.actionco.fr/Action-Commerciale/Article/Negocier-avec-les-Allemands-137-1.htm>
- <http://www.worldstudent.com/etranger/allemande/1b.shtml>
- https://fr.wikipedia.org/wiki/Partis_politiques_allemands
- https://fr.wikipedia.org/wiki/Politique_en_Alemagne
- <https://argentetvoyages.com/pays/europe/allemande/#:~:text=Comment%20payer%20en%20Alemagne&text=Les%20paiements%20avec%20une%20carte.liquide%2C%20m%C3%AAme%20certaines%20d%C3%A9penses%20importantes.>
- <https://www.objectif-import-export.fr/fr/marches-internationaux/fiche-pays/allemande/marche-consommateur>